

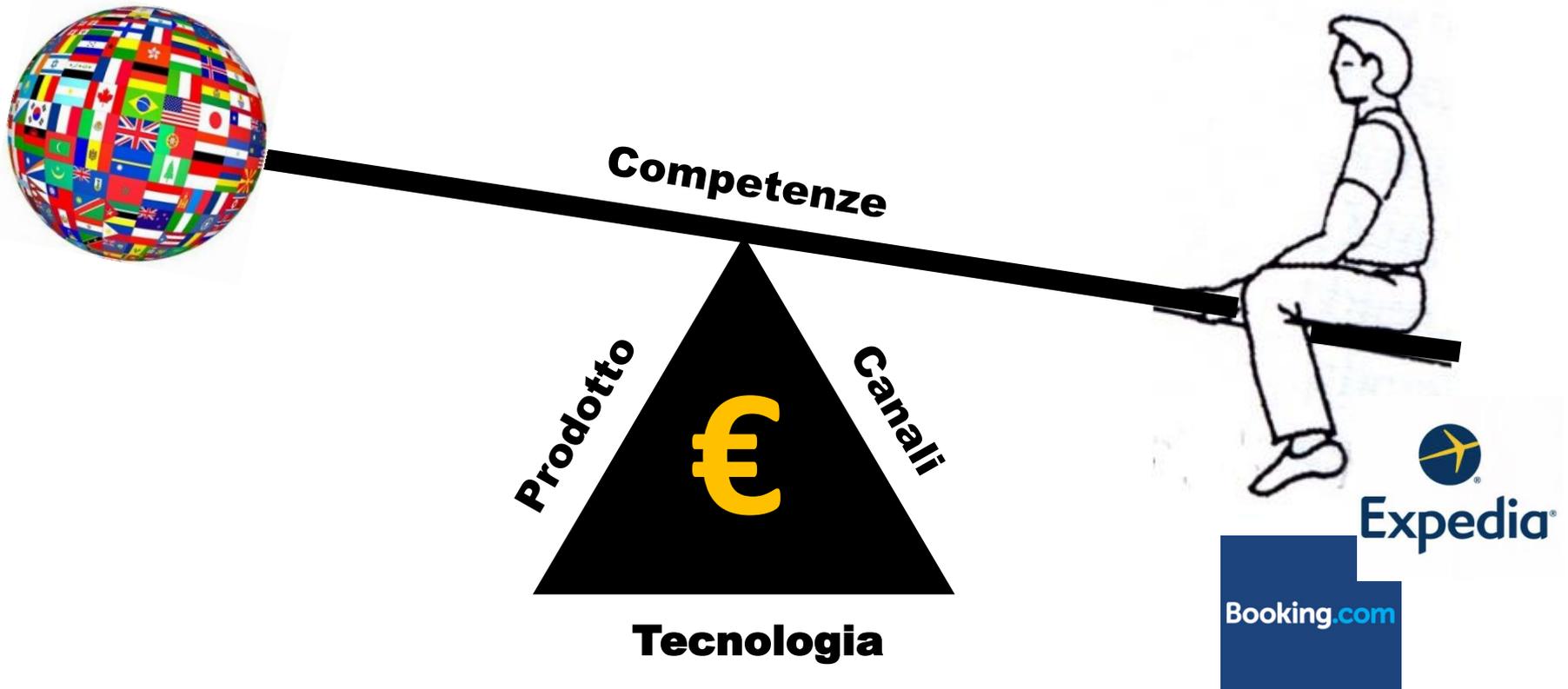


eTravelDistrict

All in one product and investing marketplace

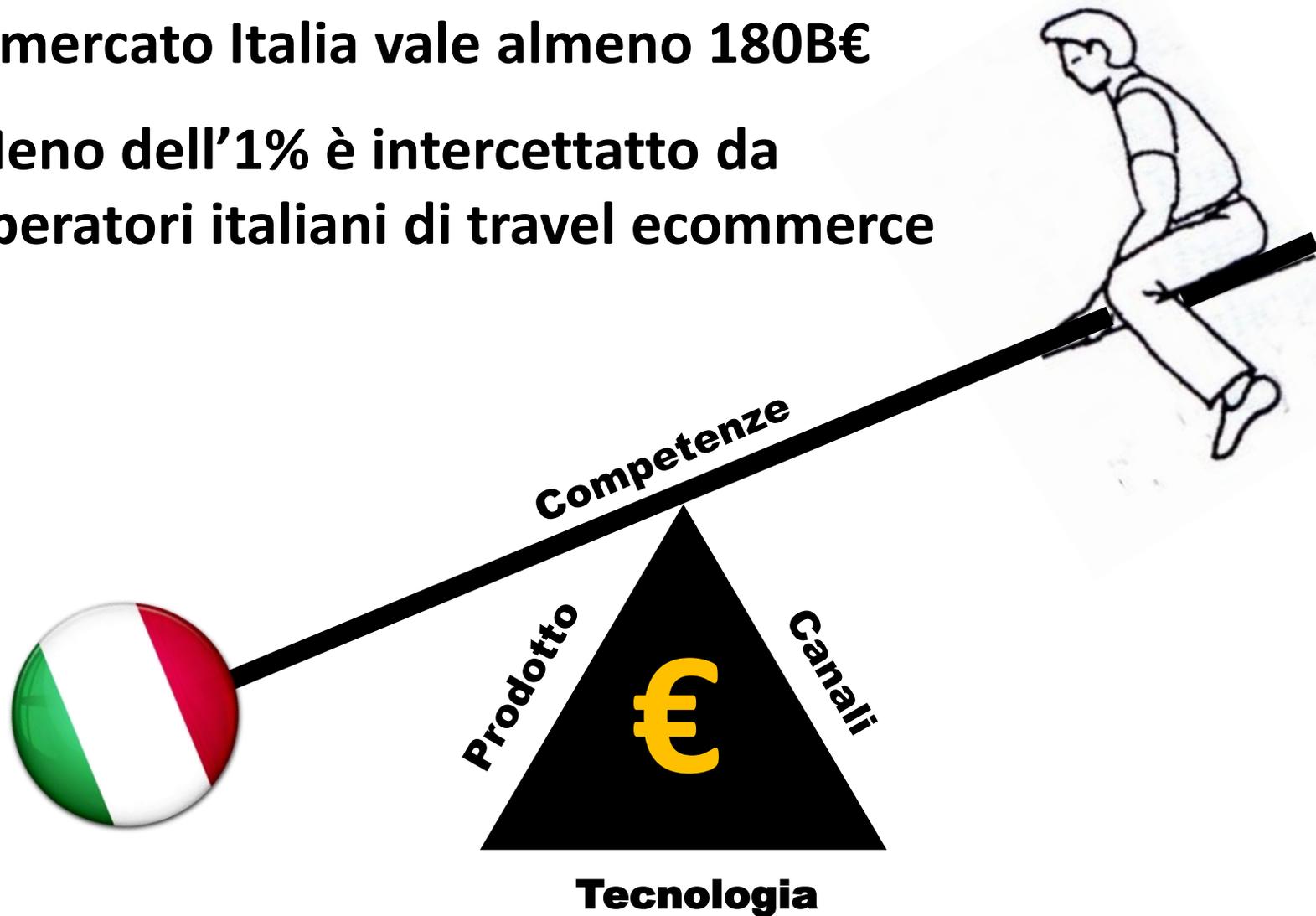
**Il travel e-commerce è il mercato ecommerce
più ricco e competitivo al mondo**

Più del 50% del volume d'affari totale



Il mercato Italia vale almeno 180B€

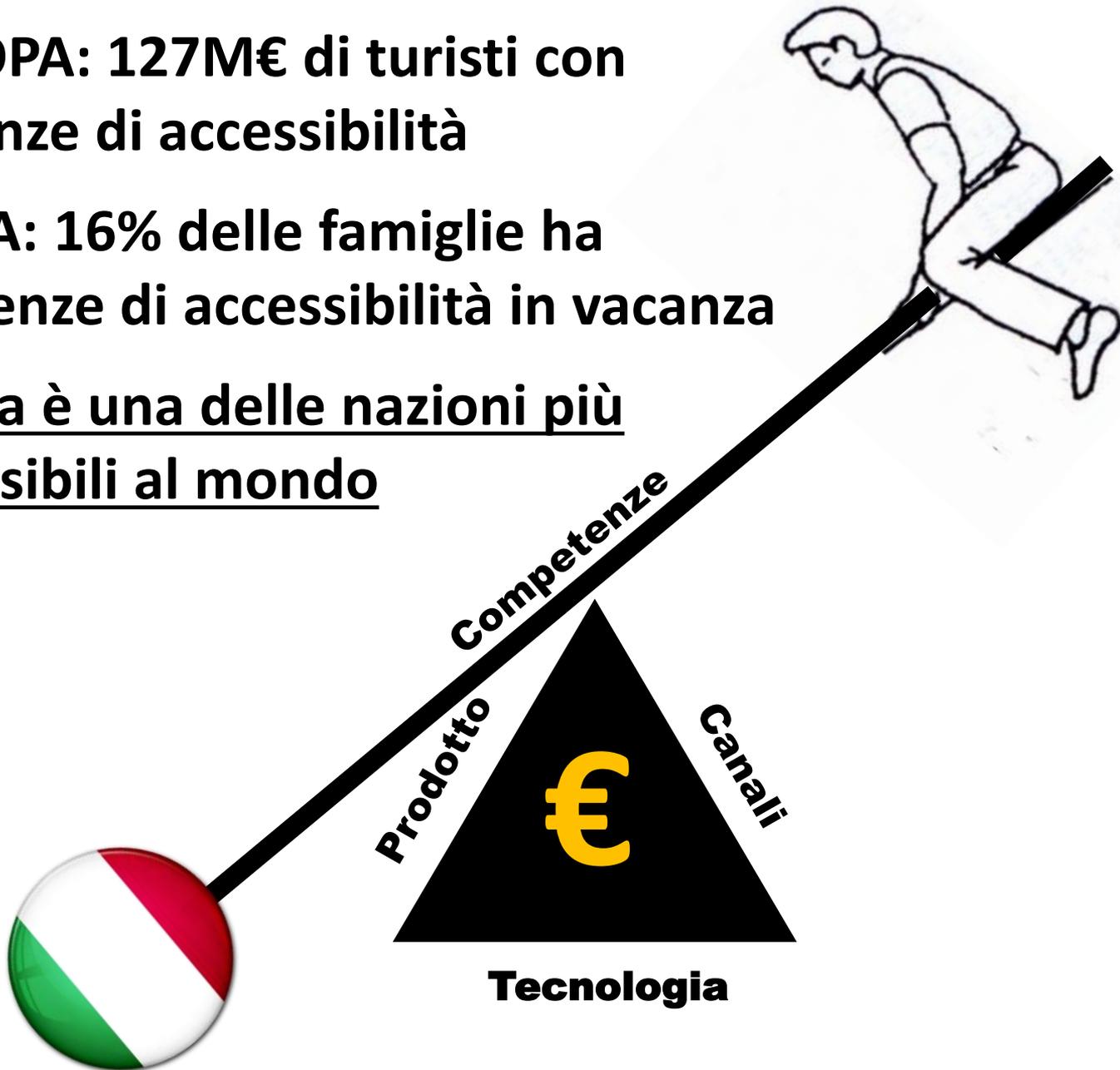
Meno dell'1% è intercettato da operatori italiani di travel ecommerce



EUROPA: 127M€ di turisti con esigenze di accessibilità

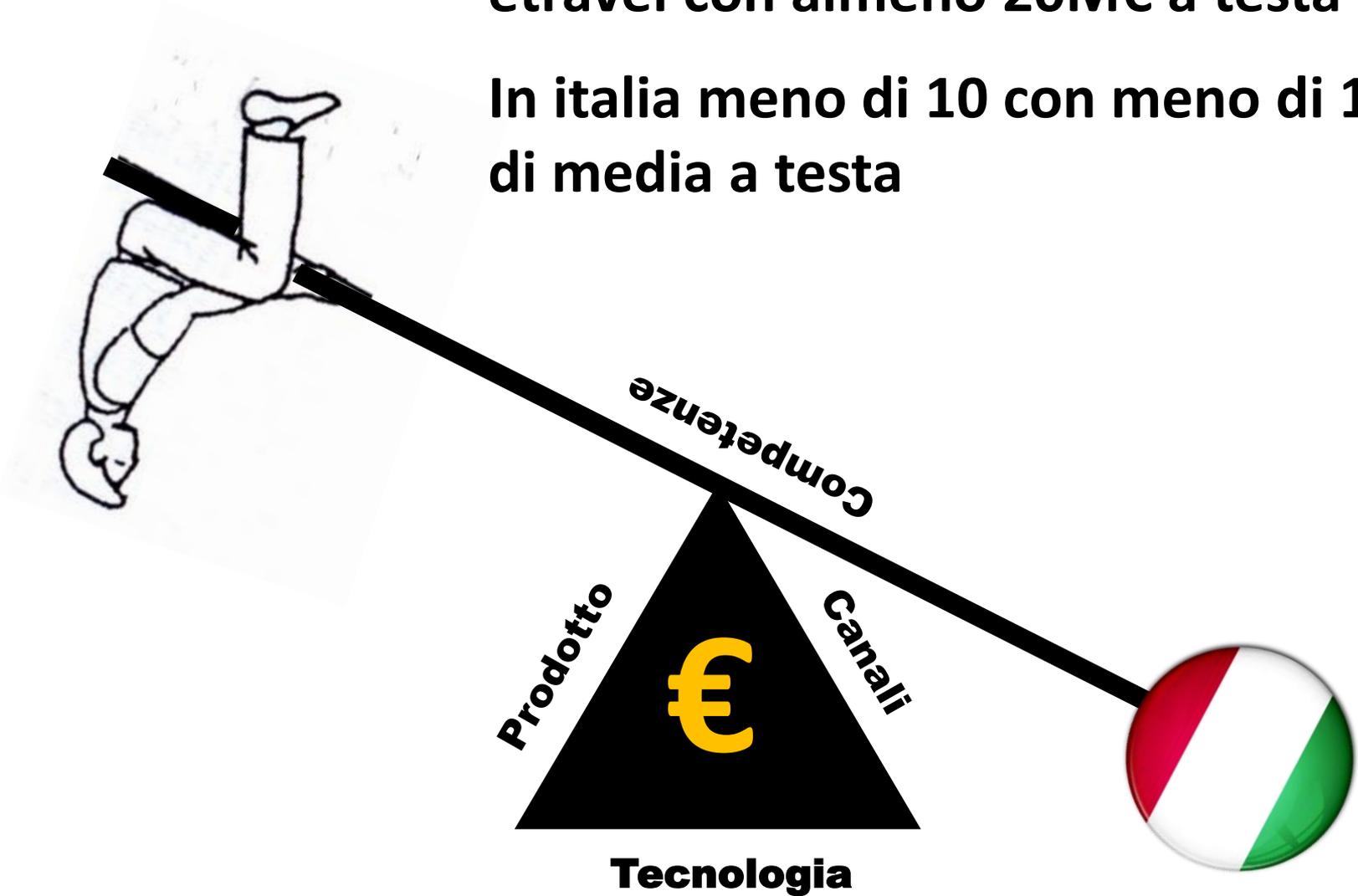
ITALIA: 16% delle famiglie ha esigenze di accessibilità in vacanza

L'italia è una delle nazioni più accessibili al mondo



**Nel mondo finanziate 200 startup di
etravel con almeno 20M€ a testa**

**In italia meno di 10 con meno di 1M€
di media a testa**





Siamo determinati ad affrontare queste sfide



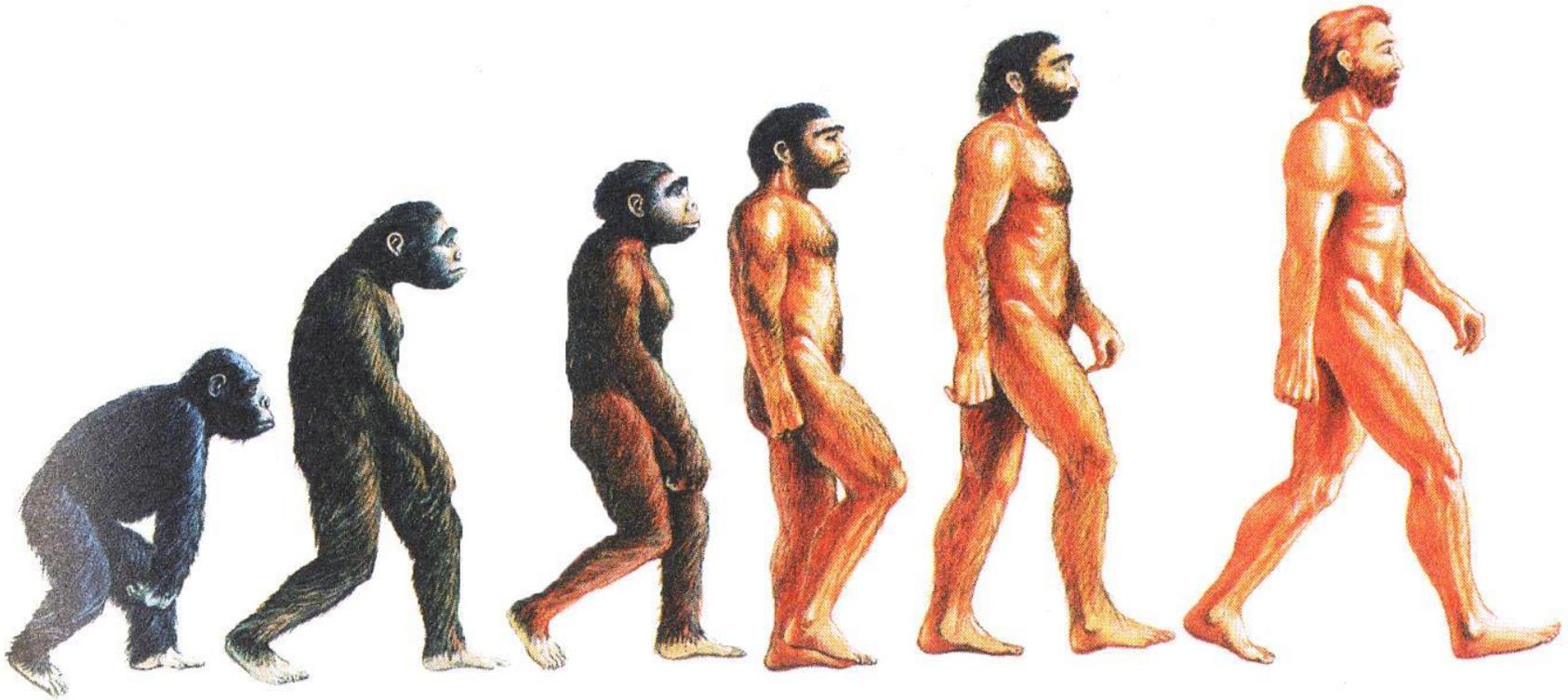
Abbiamo imparato dagli errori. Ora, sappiamo come fare:

- travel ecommerce in modo collaborativo
- ricavi e profitti come una OLTA
- sharing economy solidale
- startup in modo semplice e veloce
- seed Investing a basso rischio
- impact investing facendo business con i «disabili»
- way out



SAPPIAMO
MINIMIZZARE IL RISCHIO
MASSIMIZZARE IL RITORNO

Abbiamo esperienza come VC, Incubator, Accelerator, startupper e imprenditori..



Anni '80
Venture Capital

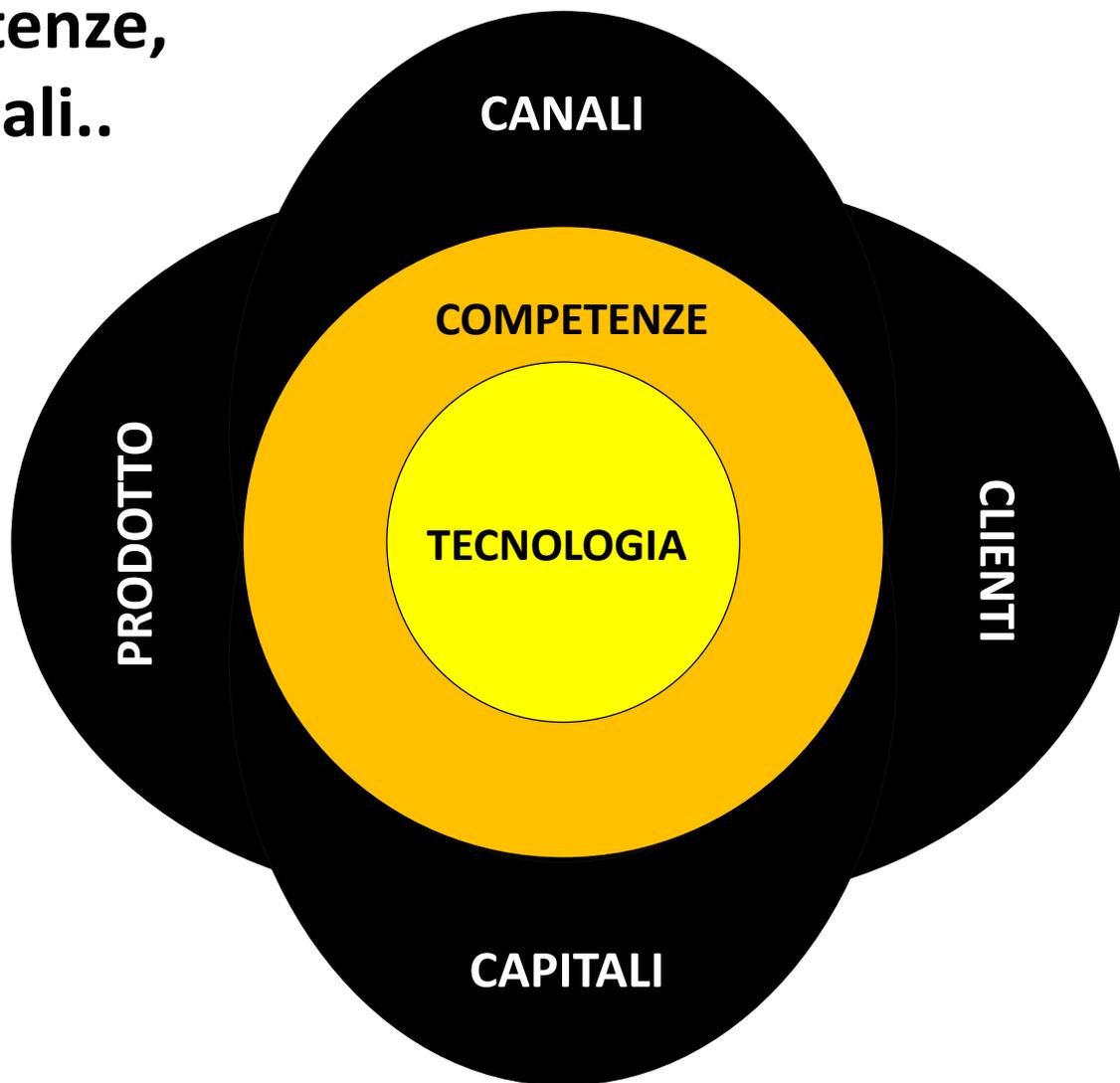
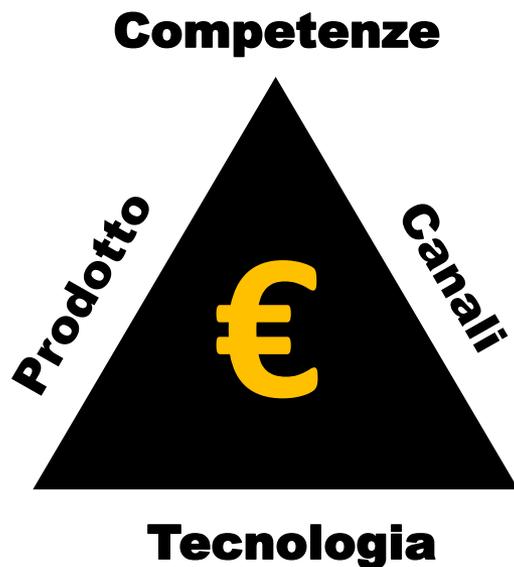
Anni '90
Incubator

Anni 2000
Accelerator

Marketplace Investing

Il marketplace investing è la sintesi delle esperienze fatte

**Il marketplace investing
mette al centro del sistema
tecnologia e competenze,
Invece, del soli capitali..**



...vogliamo replicare nell'etravel
il modello ed il successo di EATALY



**Abilitando tutti gli attori dell'ecosistema
a fare travel ecommerce.
Condividendo in un marketplace: tecnologia,
prodotto, clienti e capitali.**



CO-EMPOWERMENT

CANALI



diversamenteagibile.it
Il Mondo accessibile a tutti

SPECIALI

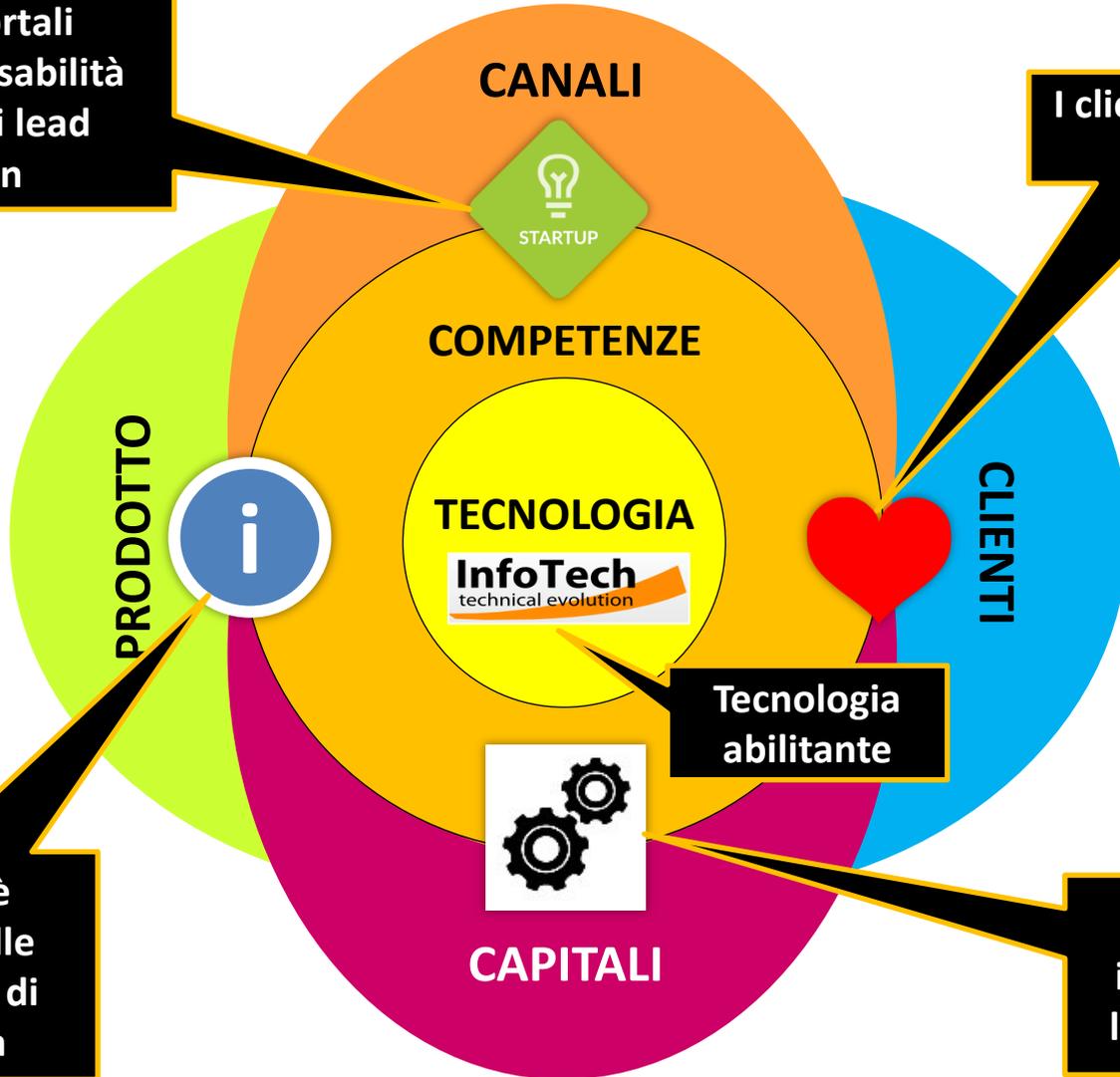
StartUp e Portali dedicati alla disabilità sono canali di lead generation

I clienti si registrano all'eTD

PRODOTTI



CLIENTI



SPECIALI

Il prodotto è corredato delle informazioni di accessibilità

Tecnologia abilitante

SPECIALI

I capitali sono investiti con una logica industriale

INVESTITORI



SPECIALI

La piattaforma abilitante permette di condividere prodotto turistico e clienti tra i partner



InfoTech
technical evolution

Grazie alla condivisione della piattaforma ogni partner (startup o portale) risparmia 2M€ di investimenti e almeno 18/24 mesi di sviluppi



La piattaforma è anche l'unica in grado di fare travel e-commerce per turisti con esigenze speciali



> 80 parametri configurabili

**I modelli tradizionali
di VC, Incubator e Accelerator,
prima o poi, esauriscono i soldi e chiudono**



Mentre l'eTravelDistrict si autofinanzierà con le vendite di prodotto turistico



**Prenotazione online
o al telefono**



**Pagamento in
struttura**

**Per ogni vendita riceverà il 15% di commissione
dagli operatori turistici.**

Infatti avrà uno sviluppo organico come una OLTA e raccoglierà fondi per investire in startup etravel

2016
PILOT

2017
ITALIA

2018
INCOMING

2019
EUROPA



0k ricavi
100K costi
- 100k EBITDA
100k invest

500k ricavi
860K costi
- 400k EBITDA
120k invest

3.8M ricavi
3.7M costi
42k EBITDA
150k invest

9M ricavi
8M ricavi
1M EBITDA
200k invest

Break Even

26% ebitda

200K di fabb.

500K di fabb.

+ 2M/5 seed

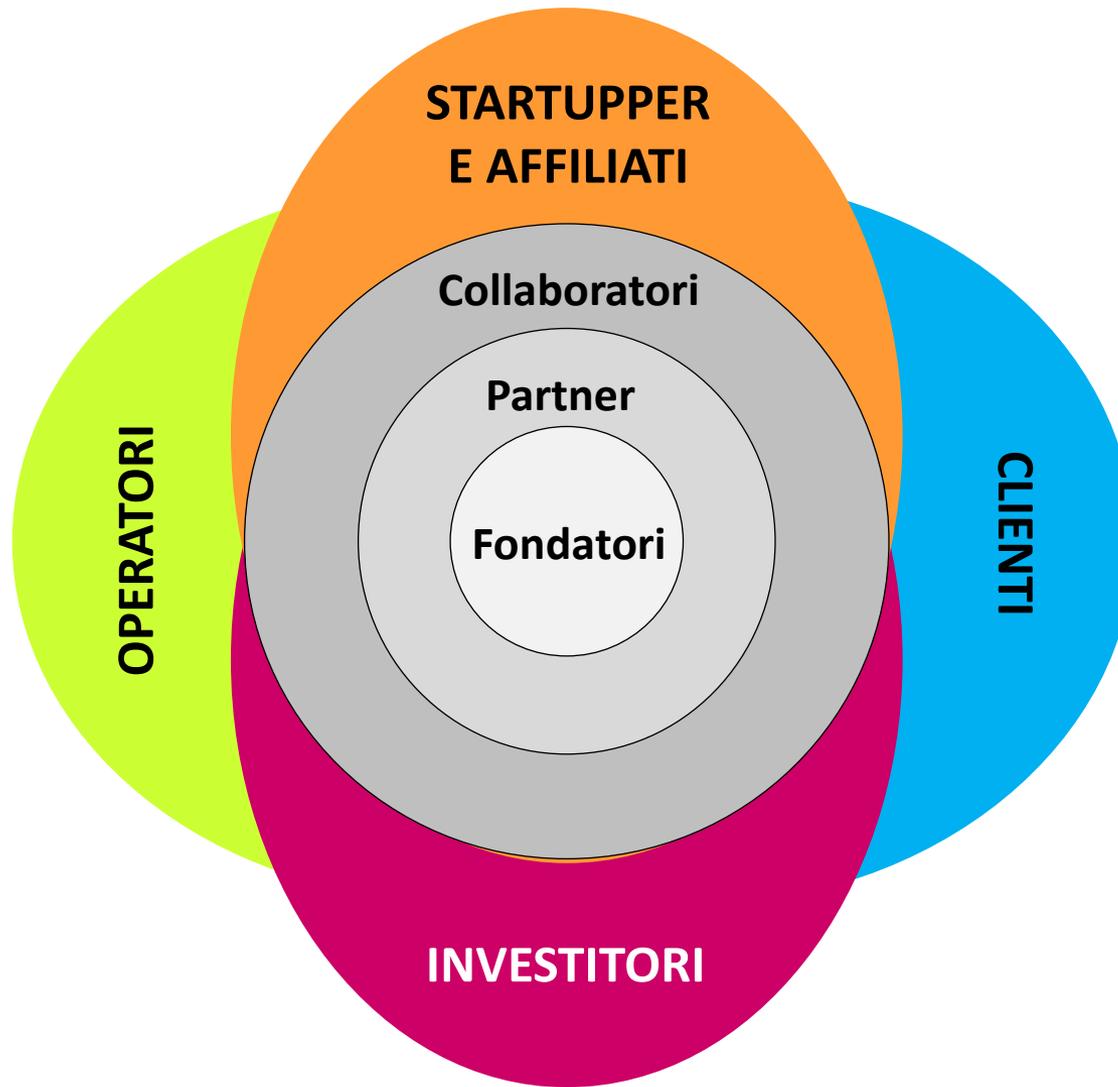
+20M/20 seed

Come OLTA l'eTravelDistrict distribuirà i ricavi tra gli attori dell'ecosistema per MERITO e OWNERSHIP



Faremo equity & revenue sharing con tutti gli attori

Ogni attore ha un ruolo preciso nell'ecosistema dell'eTD



TUTTI possono essere soci dell'eTD rimanendo indipendenti

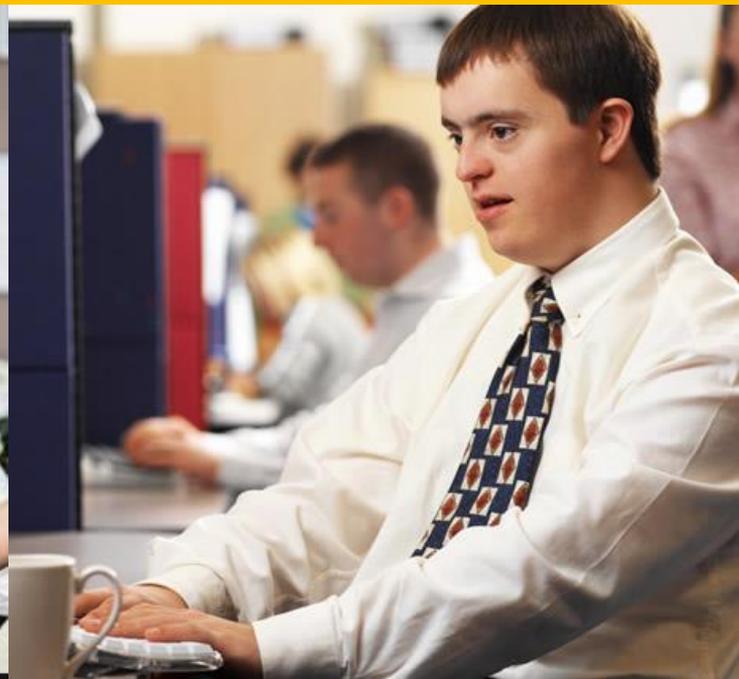
L'eTravelDistrict investirà in startup sinergiche alla sua strategia industriale e all'impatto sociale perseguito



I deal saranno scelti dai soci operativi in accordo con i soci investitori



L'eTravelDistrict e le startup finanziate daranno lavoro soprattutto a professionisti e imprenditori con handicap

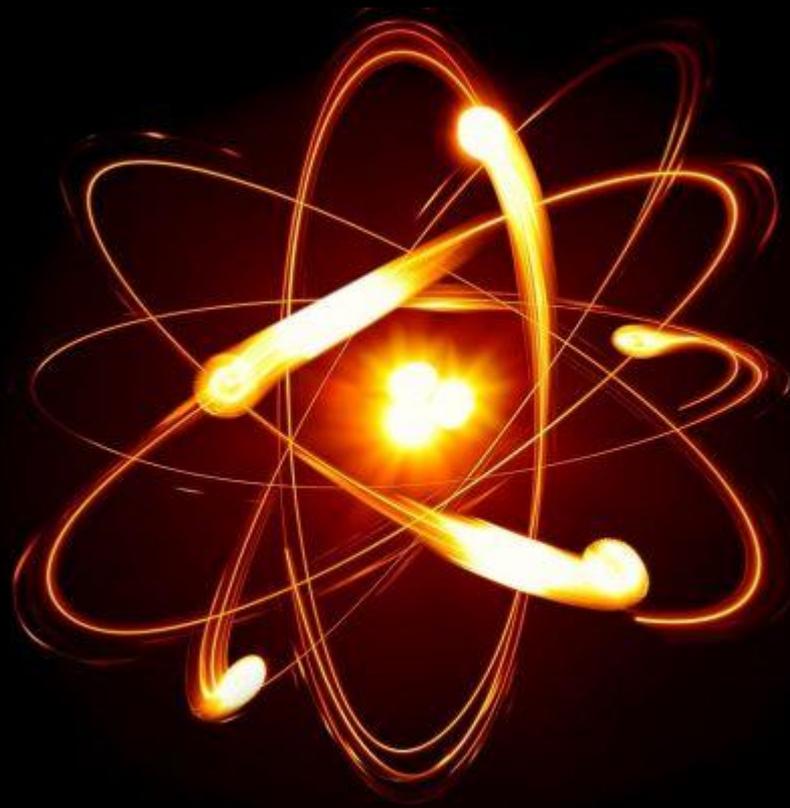


La way out sarà la quotazione come holding operativa e d'investimento nel travel ecommerce



MASSIMIZZANDO IL RITORNO

**Prima della quotazione tutte le partecipate
dall'eTravelDistrict ed i partner strategici potranno
chiedere di essere incorporati con un concambio di azioni**



Quoteremo l'intero ecosistema

Abbiamo anche un proposito....

Il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità, o coraggio di fare.

Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia da qualche parte, solo allora diventa un proposito, cioè qualcosa di infinitamente più grande.

Adriano Olivetti





diversamenteagibile.it
Il Mondo accessibile a tutti



...un grande proposito e tanti partner strategici
con i quali lo stiamo realizzando





eTravelDistrict S.r.l. Benefit Company

Investing marketplace nell'etravel ad alto impatto sociale

www.etraveldistrict.it

andrea@elestici.com