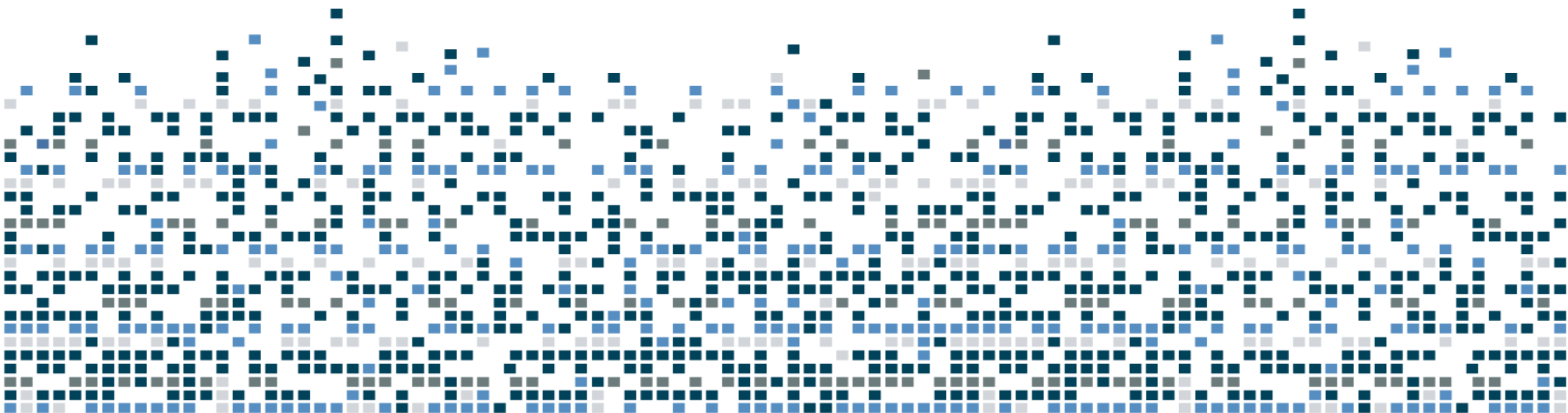




DIGITAL 360

AWARDS

Facciamo emergere l'innovazione in Italia!



Mission e obiettivi

Mission

- **Promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale in Italia**, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup ed istituzioni

Obiettivi

- Individuare e premiare i **migliori progetti di innovazione digitale in ambito business**, sviluppati da qualsiasi fornitore hi-tech, inclusi quelli nati da poco (**startup**)
- Creare un **momento di confronto tra i fornitori di soluzioni digitali** innovative ed i **CIO delle principali aziende italiane**



Giuria 2017

La giuria è in fase di aggiornamento. Nell'edizione 2016 è stata composta da **OLTRE 65 CIO** delle principali aziende italiane che garantiscono un giudizio autorevole ed imparziale

Antonella Ambriola
Windtre

Lorenzo Anzola
Mapei

Luca Attias
Corte dei Conti

Enrico Bagnasco
Intesa Sanpaolo

Mario Bocca
Gruppo Unipol

Carlo Bozzoli
Enel

Stefano Brandinali
Prysmian

Patrizio Buda
Valentino Fashion Group

Roberto Burlo
Generali

Alessandro Campanini
Gruppo Mediobanca

Marco Campi
Marcegaglia

Massimo Casciello
Ministero della Salute

Francesco Castanò
ISTAT

Laura Castellani
Regione Toscana

Gianluigi Castelli
Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

Dario Castello
Maserati

Marco Cecchella
UBI Banca

Pierangelo Chiappini
Bauli

Aldo Chiaradia
Furla

Paolo Ciceri
la Rinascente

Francesco Ciuccarelli
INPECO

Roberto De Martin
Hyundai Motor Company

Sante Dotto
Consip

Piera Fasoli
Gruppo Hera

Alberto Fiorino
Credito Valtellinese

Mauro Fioroni
Senato della Repubblica

Roberto Fonso
Banca Popolare di Milano

Emilio Frezza
Ministero del Tesoro

Gloria Gazzano
Italgas

Massimiliano Gerli
Amplifon

Gianluca Giovannetti
Amadori

Enzo Greco
Prada

Oscar Grignolio
Dolce e Gabbana

Luciano Guglielmi
Gruppo Mondadori

Debora Guma
Carrefour Italia

Milo Gusmeroli
Banca Popolare di Sondrio

Giuseppe Langer
Autostrade per l'Italia

Fabrizio Locchetta
Siram

Alberto Maldino
Barilla

Mario Martinelli
Sisal

Michele Melchionda
Corte dei Conti

Marco Moretti
A2A

Mario Nobile
Ministero Trasporti e Infrastrutture

Dario Pagani
Eni

Gianluca Pancaccini

Donatella Paschina
Gruppo Ermenegildo Zegna

Alberto Peralta
AstraZeneca

Massimo Pernigotti
Edison

Francesco Pezzutto
Vimar

Carlo Polese
Parmalat

Giuseppe Pontin
Nestlé

Gabriele Raineri
ENGIE Italia

Fabrizio Rauso
Sogei

Massimo Romagnoli
BNL

Alberto Ronchi
Fondazione Istituto Auxologico Italiano

Massimo Rosso
RAI - Radiotelevisione Italiana

Riccardo Salierno
Gruppo Sapio

Paolo Sassi
Artsana

Luca Sorichetti
Esselunga

Umberto Stefani
Chiesi Farmaceutici

Alexander Stewart
Danieli

Stefano Tomasini
INAIL

Umberto Tonelli
RCS

Roberto Tundo
Alitalia

Claudio Umata
Fracarro

Enzo Vighi
Vittoria Assicurazioni

Alessandro Volpato
Bennet



**DIGITAL 360
AWARDS**



Categorie in concorso

Categorie tecnologiche

1. Piattaforma di IT Governance
2. Next Generation Data Center
3. Cloud Computing
4. ICT ed Efficienza Energetica
5. Reti e Networking
6. Internet of Things
7. Security
8. Smart Working & Collaboration
9. Mobile Business
10. Soluzioni b2b ed eSupply Chain
11. Big Data Analytics
12. CRM e Soluzioni a supporto di Marketing/Vendite
13. eCommerce
14. ERP e sistemi gestionali
15. Machine Learning e Intelligenza Artificiale
16. Realtà virtuale/Realtà aumentata

Categorie settoriali

1. Assicurativo
2. Bancario
3. Manifatturiero
4. Retail
5. Utility & Energy
6. Telecomunicazioni
7. Media & Entertainment
8. PA
9. Sanità



Percorso

Candidature
Febbraio – 15 Aprile

- Raccolta delle candidature sul sito www.digital360awards.it

1ª valutazione e selezione dei finalisti
Aprile - Maggio

- La Giuria esaminerà “a distanza” le candidature e selezionerà i **progetti finalisti** per le diverse categorie - tecnologiche e settoriali

Pitch workshop dei finalisti con la Giuria
7 giugno a Milano

- Una giornata a **Milano**
- Ciascun progetto finalista avrà a disposizione **un pitch di 5 minuti**

2ª valutazione e selezione dei vincitori

- Al termine del workshop, la Giuria designerà i **vincitori** delle categorie tecnologiche, settoriali ed i premi speciali

Evento di premiazione finale
5 luglio a Milano

- **Evento conclusivo “aperto”** durante il quale verranno premiati **vincitori e finalisti**, alla presenza anche di Istituzioni e stampa



Regole di partecipazione

- Le candidature devono pervenire entro il **15 aprile 2017**.
- **Il progetto deve essere stato implementato almeno presso un cliente** (impresa o pubblica amministrazione, in Italia o all'estero) dal 1 gennaio 2015 in poi.
- E' obbligatorio indicare il **nome dell' Azienda o pubblica amministrazione utente** che ha adottato la soluzione. *Nel caso in cui non si avesse il consenso da parte del cliente di parlare in pubblico di questo progetto, il nome dell'utente sarà considerato confidenziale e quindi non comunicato a nessuno e non condiviso nemmeno con la Giuria.*
- E' obbligatorio candidare il progetto in **una categoria tecnologica**.
- E' facoltativo candidare il progetto in una o due categoria settoriali.
- **Ogni partecipante può candidare un massimo di 3 progetti.**



Documentazione richiesta e criteri di valutazione

Documentazione richiesta in fase di candidatura

- Obbligatoria: **documento in pdf o word di massimo 5.000 caratteri e video di max 5 minuti**
- Facoltativa: presentazione di massimo 10 slide

Il documento e il video obbligatori dovranno contenere le seguenti informazioni

- Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente
- Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.)
- Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.
- Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente
- Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti»

I criteri di valutazione

- **Originalità/innovatività della soluzione**
- **Benefici apportati all'azienda/PA**
- **Replicabilità**



Premi e visibilità

Premi

- Awards di **categoria tecnologica**
- Awards di **settore**
- Premio speciale al **miglior progetto di Digital Transformation**
- Premio speciale alla **startup più innovativa** (per startup si intende una società con meno di 5 anni di vita)
- Premio speciale per il progetto con rilevante **impatto sociale**



Visibilità

Partecipanti, finalisti e vincitori riceveranno **visibilità sul circuito editoriale del Gruppo Digital360**. Guarda la rassegna stampa dell'edizione 2016 su www.digital360awards.it/rassegna-stampa



Modalità di partecipazione

STARTING FEE = 500€

Include:

- **accesso alla fase iniziale** del concorso e 1ª valutazione del progetto da parte della giuria
- pubblicazione della **case history** del progetto su **1 Newsletter** del network **Digital360** e nella **directory** del sito **www.digital360awards.it**

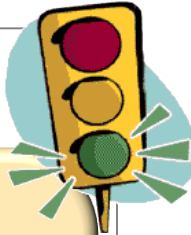


Candidature
Febbraio - Aprile

**1ª valutazione e
selezione dei finalisti**
Maggio



OK



**Pitch workshop dei
finalisti con la Giuria**
Milano, 7 giugno

**2ª valutazione e
selezione dei vincitori**
Giugno

**Evento di premiazione
finale**
Milano, 7 luglio

PREMIUM FEE = 3.000€*

- ✓ **Accesso alla fase finale** del concorso
- ✓ **Pitch di 5 min.** in occasione del Workshop intermedio di interazione con la giuria
- ✓ Realizzazione di una **video-pillola** con pubblicazione **nella sezione "finalisti"** del sito (e ripresa sulle NL del network)

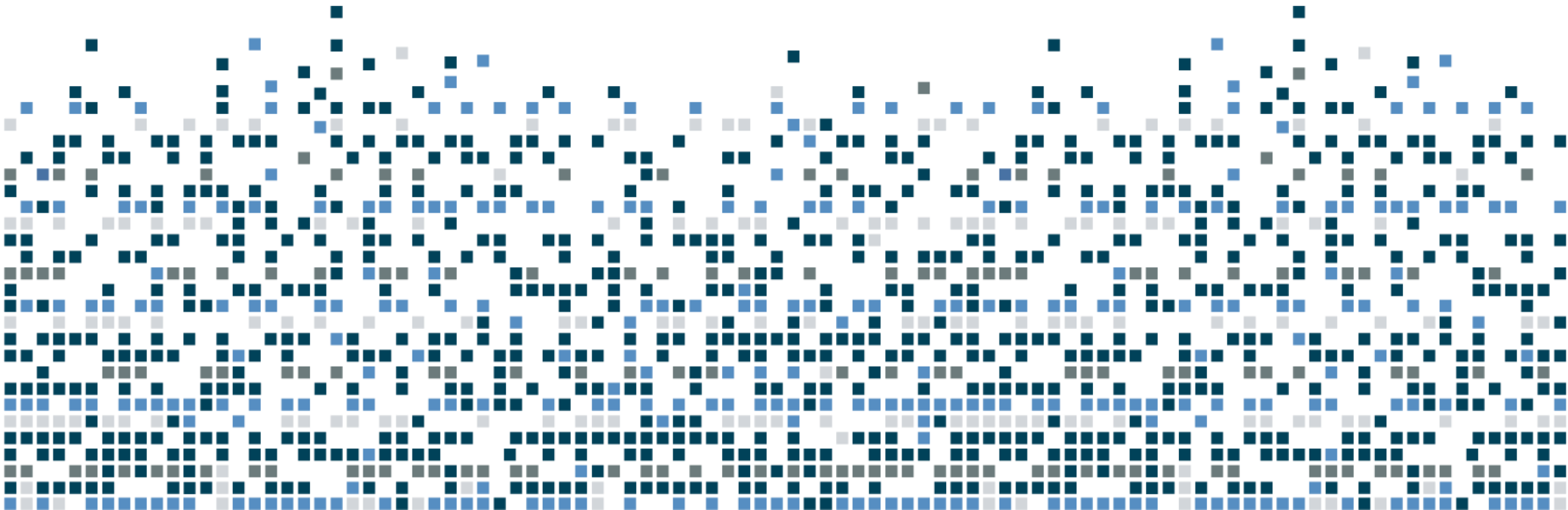
** Le migliori 5 startup selezionate dalla giuria potranno accedere alla seconda fase di valutazione senza oneri aggiuntivi (NO PREMIUM FEE di 3.000€)*



DIGITAL 360 | Group

LEADING DIGITAL TRANSFORMATION

Chi Siamo



Digital360: chi siamo



- Un innovativo **Think Tank** di «**esperti**» e «**opinion leader**» sui temi della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale
- Un **mix multidisciplinare e multiculturale** di professionalità e competenze: professori, giornalisti, consulenti, ricercatori, professionisti degli eventi, esperti di comunicazione
- Il più grande:
 - ✓ **network di testate B2B e portali** sul tema dell'Innovazione Digitale e Imprenditoriale: 40 portali, 600.000 unique visitor mensili, 1,6 mln pagine viste mensili (fine 2015)
 - ✓ **produttore B2B di contenuti** sull'Innovazione Digitale e Imprenditoriale: 13.000 articoli originali prodotti, 600 white paper, 320 video realizzati (nel 2015)
 - ✓ **organizzatore di eventi B2B** dedicati all'Innovazione Digitale e Imprenditoriale: 420 convegni e workshop + 110 webinar (nel 2015)



Digital360: chi siamo



- Un **team unico** di consulenti specializzati nell'advisory (e advocacy) sull'innovazione, sulla trasformazione digitale e sull'imprenditorialità, con un **approccio distintivo**, fortemente basato su **metodologie e dati**, e con **competenze di eccellenza** in alcuni ambiti specifici
 - ✓ Smart working
 - ✓ Open innovation
 - ✓ Digital capability assessment
 - ✓ B2B e fatturazione elettronica
 - ✓ ICT transformation
 - ✓ ICT legal & compliance
 - ✓ Innovazione nella PA
 - ✓



Digital360: #cresciamoinsieme



Gildo Campesato



Mariano Corso



Gianni Dominici



Gabriele Faggioli



Stefano Uberti Foppa



Manuela Gianni



Alessandro Longo



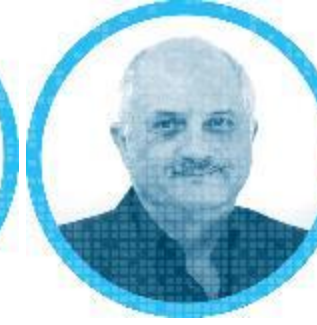
Giovanni Iozzia



Marco Lorusso



Carlo Mochi Sismondi



Emil Abirascid



Andrea Rangone



Cosa facciamo: il Network di testate



Testate orizzontali

PA

Testate verticali

Area tematica
Funzione
Settore

KPI 2015

Oltre 13.000 articoli originali pubblicati

-

320 video realizzati





DIGITAL 360

AWARDS

Facciamo emergere l'innovazione in Italia!

